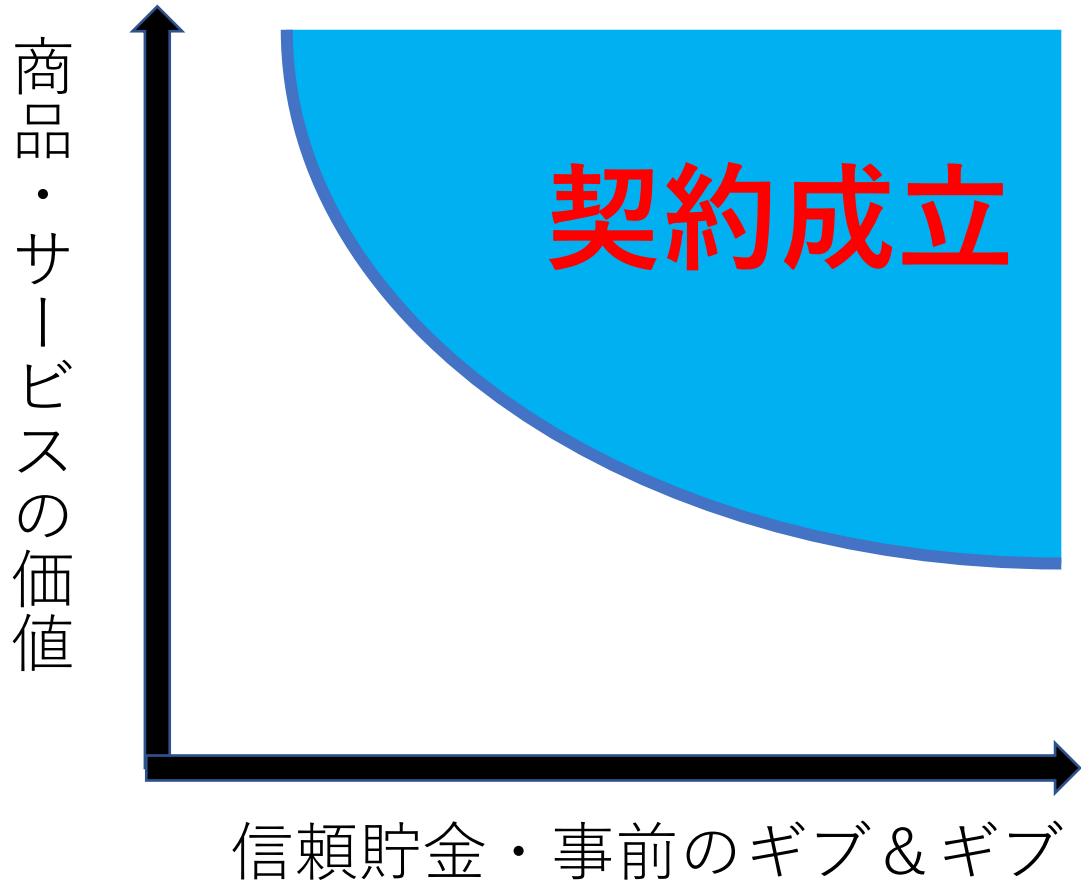


# 契約成立曲線



- ①商品・サービスの価値が高ければ  
信頼貯金・事前のギブ&ギブが少なくても  
契約成立の可能性
- ②信頼貯金・事前のギブ&ギブが多ければ  
商品・サービスの価値が低くても  
契約成立の可能性
- ③どちらも高めていく必要がある