

紙芝居で学ぶ！ 中小企業のための ミニ人財育成ツール・ アイデア集

本日お話しすること

第1 とある士業の大失敗

第2 人財採用・定着

第3 社員研修

第4 会議サポート&司会進行支援

第5 教材の配布・配信ツール

さいごに

第1 とある士業の大失敗

1 事例

ご意見・ご感想

「まだ勉強が足りない・・・」

「顧問先なのに不当解雇等をしてしまったから相談される・・・」

→トラブルになる前に相談してもらえない

→防戦一方になる（負ける状態から相談がスタート）

⇒結局（ ）づくりが先だった・・・

→中小企業診断士になる

→講演・セミナー活動をする

→経営相談にのるようになる

→人財育成に関わるようになる

2 ツール&アイデア

- ・ 定期面談
- ・ ビジネスコーチング（経営相談）
- ・ 人財の採用・定着等の相談にのる
- ・ 社員研修、会議サポート&司会進行支援
- ・ 紙芝居動画制作

（Youtube にアップして誰でもいつでも見られる状態にしておく）

・マンガ教材制作

(手渡しできて簡単にすぐ読めるモノ)

・A4一枚シート集

偽装請負問題の一例 労働問題マンガ教材

労働問題ケーススタディ 紙芝居

こちらは、A社長です。
A社長は、もともと、パソコンが得意であったことから、脱サラをして、IT企業を作りました。パソコンのプログラムなどは得意である反面、人付き合いやコミュニケーションが苦手であり、特に、社員さんとの人間関係に悩んでいました。

『はーあ、こまったなあ。また社員さん、退職しちゃったよ。せつかく、入社してもらって、ようやく仕事慣れてきた感じだったから、仕事量増やして、さらに成長してもらった途端、やめられちゃったよ。人財育成って難しいなあ』

『それにしても、自分が会社を作ってもよくわかったんだけど、人件費って、すごいかるんだなあ。手取りのお給料だけじゃなくて、社員さんの社会保険料を、社員さんと会社が折半で負担するなんて、サラリーマンのときは意識してなかったよ。社会保険料って、社員さん全員分合計したら、すごい金額だよなあ』

『それにさあ、社員さんには有給休暇があるんだよなあ。自分がサラリーマンのときは、そのありがたみに気づけなかったなあ。もらって当たり前だと思ってたけど、自分が経営者になると、そのありがたみに、気づかされるなあ』

IT企業 A社長

人件費 社会保険

有給休暇

第2 人財の採用・定着

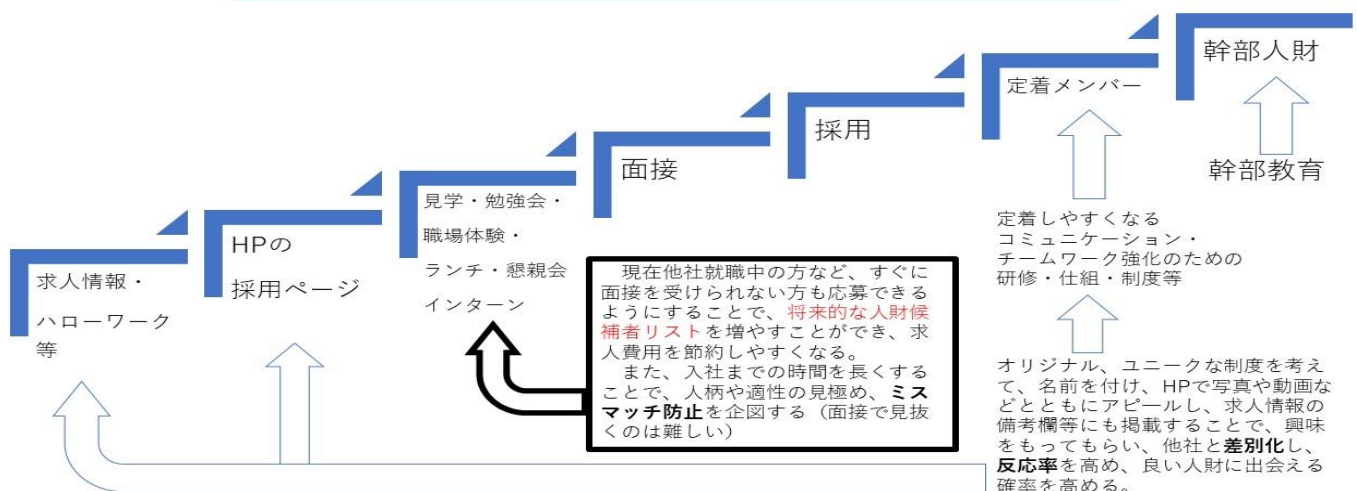
1 今、起きていること

「求人への応募がない・・・」

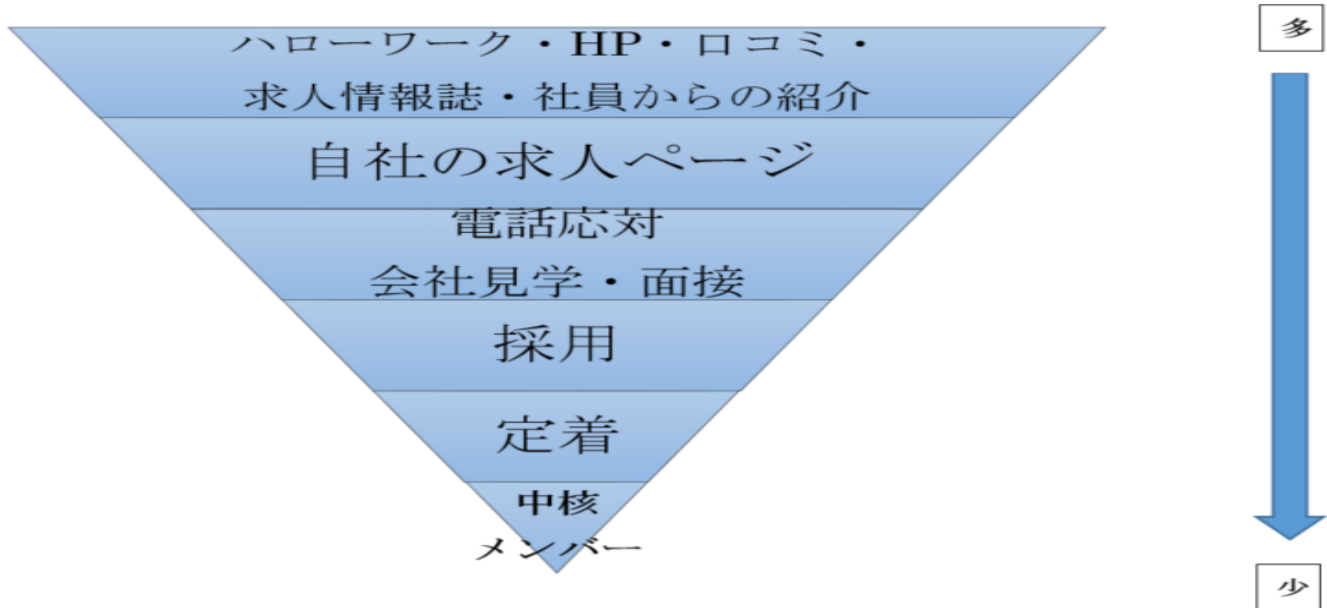
「社員がやめてしまう、定着しない・・・」

「ミスマッチな採用をしてトラブルになってしまった・・・」

採用・定着ステップ詳細版



『採用定着ファネル』



お客さんへの営業活動・マーケティング活動の考え方を、人財獲得に応用する

(お客さんへの営業活動の仕方はわかるのに、社員の採用だとわからなくなってしまう、人は誰しも自分のことになるとわかりにくくなってしまいう特性・・・)

求人定着動線チェックリスト

会社理念策定	採用の方向性を決定
↓	
求める人財像の明確化	合わない人財・すぐにやめてしまう人財を引き寄せない 会社に合う人財を引き寄せる
↓	
求人担当者配置	電話応対が増える可能性
↓	
求人票作成	ユニーク制度、会社の良さや求人の魅力アンケート、他の求人より目立つ、手書き部分は丁寧に、ライバルを分析、少しでも多く情報提供、HPへ誘導、備考欄・特記事項欄もフル活用、良いことも厳しいことも記載、熱意伝える
↓	
ホームページSNS・ブログ	ユニーク制度・先輩社員の声、画像・動画の活用、他社のHPより印象に残る事
↓	
電話	電話の印象は特に重要、悪印象を防ぐため、社内周知・電話対応研修
↓	
建物外観	きれいに
↓	
建物内部	整理整頓
↓	
会社見学	明るい雰囲気・挨拶、絶好のアピールチャンス
↓	
面接	手続簡素化、社員・会社の印象を良くする
↓	
採用内定通知	印象を良くする、内定後にライバルに奪われないよう注意、油断しない、特にほしい人財は迎えに行く
↓	
内定者研修	スムーズな入社、事前のストレス軽減
↓	
入社	ストレス軽減、特に慣れない・質問しづらいのが当然
↓	
定着への取組	ユニーク制度 上司・先輩・同僚のフォロー、タテ・ヨコ・ナナメで仲良くなる、関係強化教育・研修、コーチング

2 コミュニケーション・チームワークの重要性

©2021TakehisaTodo

コミュニケーション・ チームワークの重要性



職場で気心知れた友達が
3人以上できると・・・

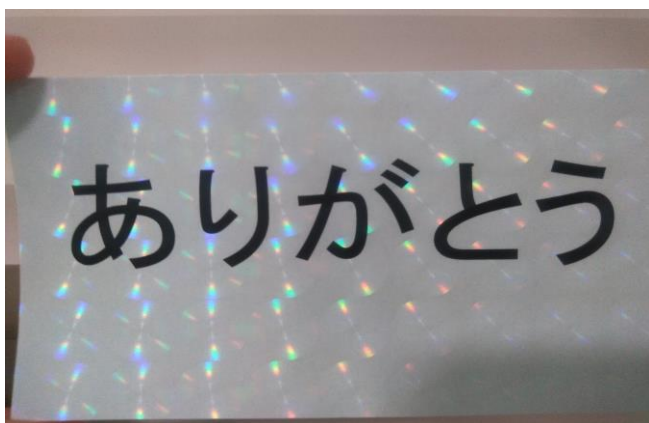


人生の満足度2倍！！

ギャラップ社が500万人を対象にした調査によると、職場で気心知れた友達が3人以上いる人といない人では、人生の満足度に約2倍の差があったそうです。
(2004年ギャラップ社「友達が個人に与える幸福度」に関する調査)

名言シリーズ

互いに助け合わないと生きていけないところに人間最大の弱みがあり、その弱みゆえに、
お互いに助け合うところに、人間最大の強みがある 下村湖人 (小説家・社会教育家)



会社様ごとのオリジナルカードゲーム

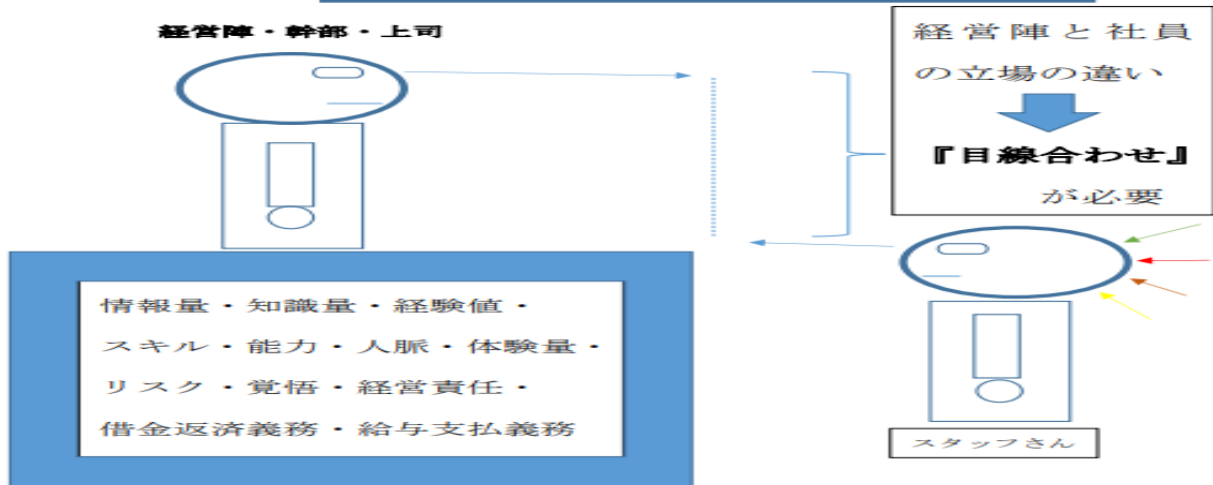
(ゲーミフィケーション)



第3 社員研修

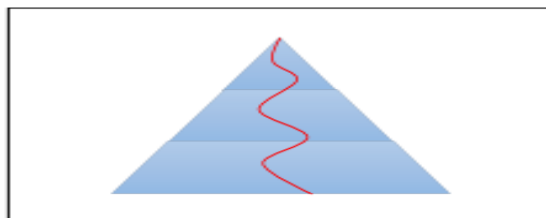
1 総論

人財育成概念図シート



目線合わせの方法

- ①社員研修
- ②社員面談
- ③会議・ミーティング
- ④会社制度



意識変化⇒行動変化⇒行動定着⇒業績向上

©2019TakehisaTodo

全体像シート



- ・ビジョン策定
- ・経営理念
- ・ミッション
- ・フィロソフィ
- ・事業計画策定

- ・社員研修
- ・チームワーク
- ・コミュニケーション
- ・ビジョン浸透
- ・行動指針策定
- ・年間MVP
- ・経営方針発表会
- ・幹部合宿研修

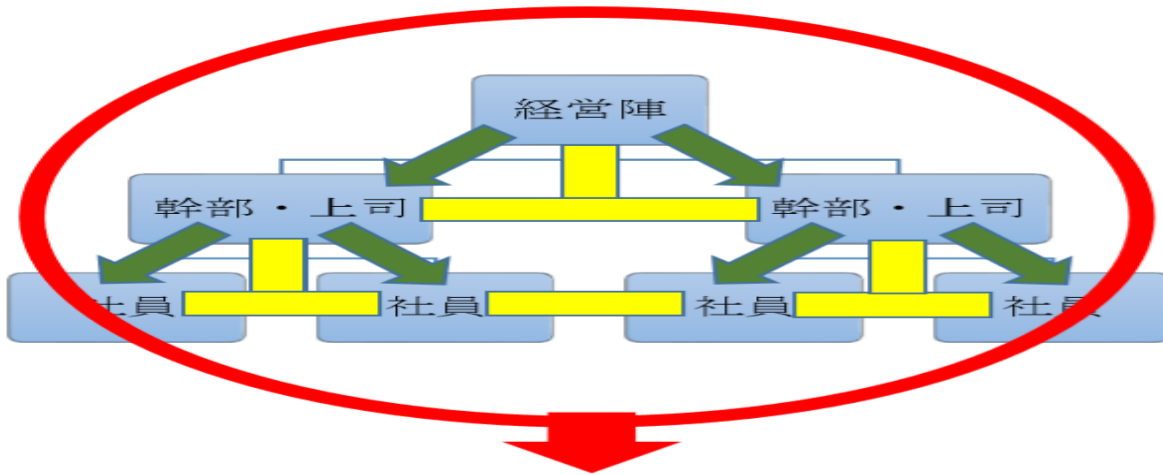
- ・ルール作り
- ・契約関係
- ・資金繰り
- ・金融機関対応
- ・緊急時対応
- ・後継者育成

2 社員研修具体例

①チームワーク強化研修 ②部下育成力研修 ③ビジョン研修

仕事のストレスを軽減 パフォーマンスアップ 会社が居場所になる

→定着率アップ！



組織が一丸となる！！

(1) ケーススタディ教材の例

ご意見・ご感想

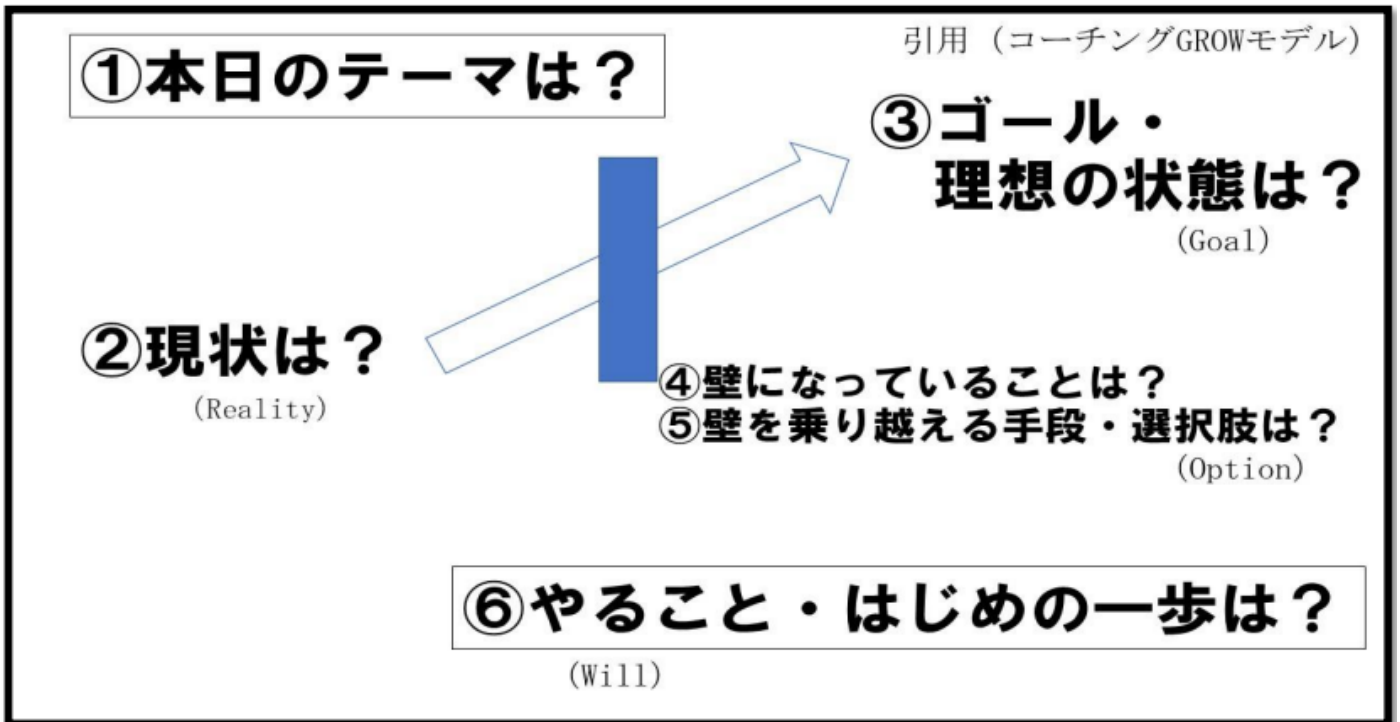
(2) 体感ゲーム

カードゲーム

ヘリウムリング

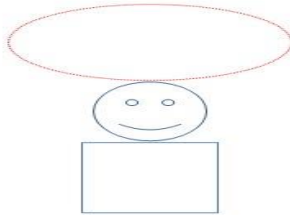
ペーパータワー

(3) コーチング練習カード

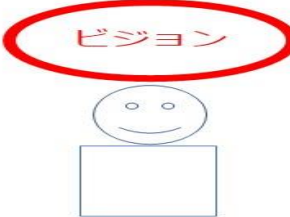


(4) ビジョン研修のツール

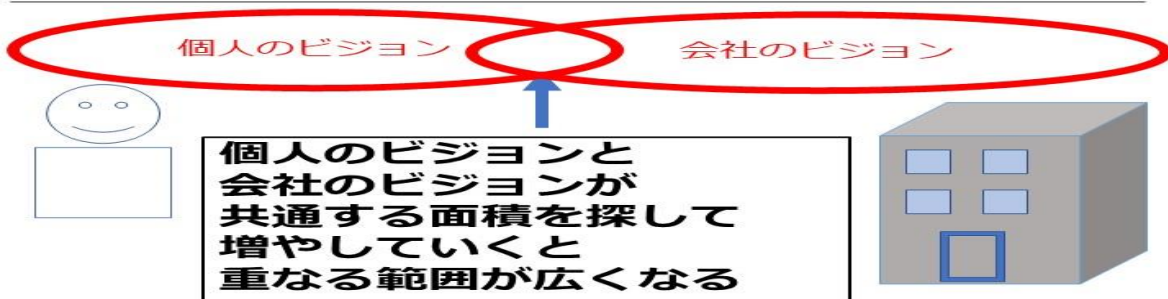
ビジョン共通化シート



ビジョンがないと、
目標を持ちづらい。
自分の方針がわかりにくい。
試行錯誤・変容進化しづらい。
軸がぶれやすい。



ビジョンがあると、
目標を持ちやすい。
自分の方針がわかりやすい。
試行錯誤・変容進化しやすい。
軸がぶれにくい。



©2023TakehisaTodo

目標・計画・努力は可視化がお得



『目標を紙に書くことの有効性』

ハーバード大学で1979年から10年間実施された研究
とある学生のグループで目標を紙に書いている学生は全体の3%だった
10年後、目標を紙に書いていた3%の学生の平均年収は
残りの97%の学生の約10倍だった
(ブライミング効果：先に知覚した事柄が後の知覚に影響を及ぼす)



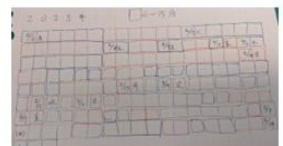
『記録をつけることの有効性』

アメリカの三大健康保険システムのひとつであるカイザーパーマネンテ
の行った研究 約1,700人を対象に実施した調査
食事の内容を記録させた被験者は記録しなかった被験者よりも
2倍の減量に成功した。記録することで客観的に把握・改善ができた

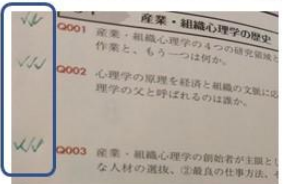


『やる気をコントロールする工夫の有効性』

スタンフォード大学のロバート・サポロスキー博士の研究
やる気は脳から分泌されるドーパミンという脳内物質によってもたらされるところ
ドーパミンが分泌されるのは報酬が得られた時ではなく報酬を期待した時と判明
(サルを対象に餌を報酬とした実験 ライトが点減したときにレバーを
10回引けば餌がもらえると教育したところ、ドーパミンが分泌されたのは
餌が与えられたときではなくライトが点減したときだった)



方法例：目標や計画を紙やカードに書いて持ち歩く、壁に貼る
作業時間15分ごとに記録をつける記録をつけること自体が楽しくなってくる
作業反復回数を記録する等
(注意点：なるべく手間がかからない方が継続しやすい傾向。
自分に合ったものを探し続ける、まずは少しやってみて改善する)



会議サポート・司会進行支援

<ねらい>

- (1) 出席者間のコミュニケーション・チームワークの強化、
- (2) 出席者間の情報共有の促進・活性化
- (3) 俯瞰した視点、客観的な視点で、選択肢を増やす
- (4) 気づかなかった視点・着眼点・盲点を事前に確認する
- (5) 明るく話しやすい雰囲気を作って発言・アイデア出しのトレーニングをする
- (6) ポジティブ・アクティブな雰囲気を作って
各自の能力・パフォーマンス・モチベーションの回復

<手順例>

- ① ウォーミングアップ・議題のリストアップ・大まかな時間配分の決定
- ② 各議題ごとに会議を進行させ、アイデア出し、役割分担を決定
(別紙「コーチング型会議シート」参照)
- ③ 板書・ホワイトボードを写真撮影・共有して、期日間のサポート・進捗管理
- ④ 次回の冒頭で前回の内容を確認する

<その他>

- (1) 以上は手順の例に過ぎず、実際には臨機応変に、状況に合わせて実施
- (2) トラブル解決型のテーマの場合は、「同じ問題を二度と起こさないための仕組み・仕掛け・ルールづくり」という視点がオススメ。
- (3) とはいえ、なかなか難しいので、試行錯誤・トライアルアンドエラーを繰り返す・一日1ミリ進歩・成長すればOKという視点も。
- (4) 司会者は議論の内容に深入りしつつも同時に俯瞰した視点を持ち、ホワイトボードを活用しながら議論を視覚化・見える化させ、時間配分も考えつつ議論を拡散させたり収束させたりして微調整する黒子的役割
- (5) 議論が煮詰まったときや、気づかなかった視点・着眼点・盲点を提供する際には、以下のようなシート類も活用する

<h3>人財育成アイデア</h3> <p>① 困っているときに力になる「強個性」 ② 目標のコミュニケーションを増やす ③ 目標から良い所きかしをする ④ 感謝する(感謝されるとしたくなる) ⑤ 認める、承認する(承認欲求を満たす) ⑥ 仕事を楽しむ意、感謝意を込めて ⑦ 仕事関連のドラマ、映画等を紹介する ⑧ 痛み・得意な事を一緒に感じてあげる ⑨ じっくり話を聞く(人は自分の話を聞いてくれる人の話を聞く) ⑩ ビジョンを聞く、共有する。 ⑪ ビジョンが重なることを探す ⑫ 2年程度教育、成長プランづくり ⑬ 大切な事は再度を覚えてる関係になる ⑭ 心に火をつけてあげる 仕事の手りがい、面白さ、楽しさ 感動、成長できたことを伝える 自分の心に火をつけて伝えていく</p>	<h3>モチベーションスイッチは人それぞれ</h3> <p>お金 マイホーム 出世 承認欲求 成長 ビジョン 仲間 やりがい 安定 居場所 ゲーム化 社会貢献 ほめられる 必要とされる 安心・安全な場 その他 人それぞれ...</p>						
<h3>ティーチング・コーチング比較シート</h3> <table border="1"> <tr> <th>ティーチング (答えを教える)</th> <th>コーチング (答えを考えせよう)</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 成長が早くなる 効果性がある マニュアル等を作りやすい </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 自分で考える訓練になる 実行力がある 自分で考えたアイデアは実行モチベーションが高い トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 自分で考える訓練にならない 指導者も人間になりながら 新しいアイデアが生まれづらい 正解がわからない、または正解が変化する分野等には向かない </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 時間がかかる 緊急対応には向かない コーチ座の方にもトレーニングが必要 </td> </tr> </table>	ティーチング (答えを教える)	コーチング (答えを考えせよう)	<ul style="list-style-type: none"> 成長が早くなる 効果性がある マニュアル等を作りやすい 	<ul style="list-style-type: none"> 自分で考える訓練になる 実行力がある 自分で考えたアイデアは実行モチベーションが高い トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する 	<ul style="list-style-type: none"> 自分で考える訓練にならない 指導者も人間になりながら 新しいアイデアが生まれづらい 正解がわからない、または正解が変化する分野等には向かない 	<ul style="list-style-type: none"> 時間がかかる 緊急対応には向かない コーチ座の方にもトレーニングが必要 	<h3>組織の成功循環モデル</h3> <p>マサチューセッツ工科大学 ダニエル・キム博士 提唱</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>バッドサイクル</p> <p>①結果出ない ②対立 押し付け 命令 ③自分で考えない 受け身 ④合理的・積極的に行動しない ⑤結果出ない</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>グッドサイクル</p> <p>①人間関係 互いに尊重 一緒に考える ②「気づき」が得られる おもしろくなる ③自分で考える 自発的行動 ④結果が出る ⑤信頼関係が高まる 関係性強化</p> </div> </div>
ティーチング (答えを教える)	コーチング (答えを考えせよう)						
<ul style="list-style-type: none"> 成長が早くなる 効果性がある マニュアル等を作りやすい 	<ul style="list-style-type: none"> 自分で考える訓練になる 実行力がある 自分で考えたアイデアは実行モチベーションが高い トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する 						
<ul style="list-style-type: none"> 自分で考える訓練にならない 指導者も人間になりながら 新しいアイデアが生まれづらい 正解がわからない、または正解が変化する分野等には向かない 	<ul style="list-style-type: none"> 時間がかかる 緊急対応には向かない コーチ座の方にもトレーニングが必要 						

第5 教材の配布・配信ツール

- ・紙芝居動画制作（Youtube にアップ）
- ・マンガ教材制作（PDF 手渡しできて簡単にすぐ読めるモノ）
- ・A4一枚シート集（PDF 手渡しできて簡単にすぐ読めるモノ）

ティーチング・コーチング比較シート

©2021TakehisaTodo

ティーチング（答えを教える）

コーチング（答えを考えてもらう）

メリット



- ・成長が早くなる
- ・即効性がある
- ・マニュアル等を作りやすい



- ・自分で考える訓練になる
- ・試行錯誤する力が身につく
- ・自力で考えたアイデアは実行モチベーションが高い
- ・トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する

デメリット



- ・自分で考える訓練にならない
- ・指示待ち人間になりがち
- ・新しいアイデアが生まれづらい
- ・正解がわからない、または正解が変化する分野等には向かない



- ・時間がかかる
- ・緊急対応には向かない
- ・コーチ役の方にもトレーニングが必要

新入社員さんの定着率アップアイデア

もう少し頑張れば
仕事の魅力がわかる
かも…

3年頑張れば…
続かない…



- ①新入社員お世話係を選任する
- ②社内で新人を応援する空気づくり
- ③コミュニケーション研修
- ④資格取得応援制度
- ⑤モチベーションアップの表彰制度
- ⑥サンクスカード制度
- ⑦小さく褒める・認める制度づくり
- ⑧承認・頼りにされる制度づくり
- ⑨仕事の面白さを考えてみる
- ⑩業務に関連する映画・ドラマ・マンガ
ゲーム・アプリを探してみる
- ⑪個人ビジョンの明確化と
会社ビジョンとの関連づくり
- ⑫3年間教育・成長プランづくり
- ⑬3年勤務達成お祝い会
成長アルバム贈呈
ご家族へ感謝のお手紙

©2021TakehisaTodo

人財育成アイデア

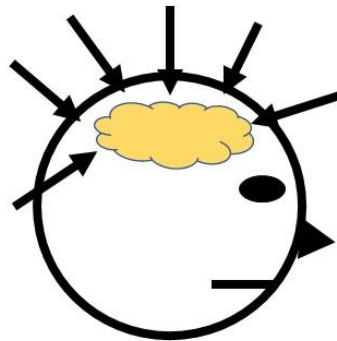
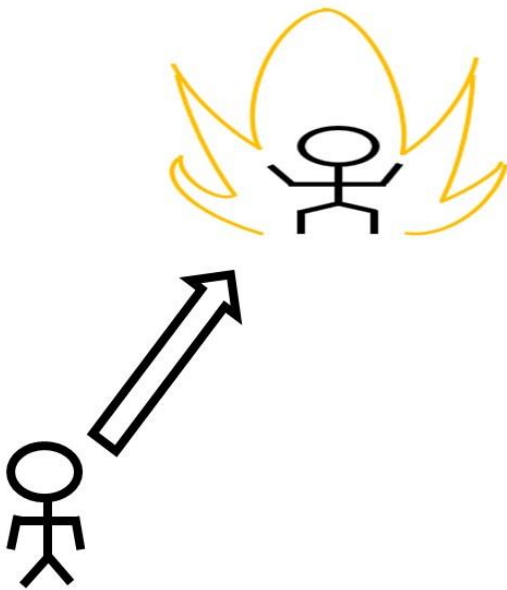
レベルアップ
成長
仕事楽しい!
スキルアップ
自分で考えて動ける



- ①困っているときに力になる（返報性） ⇨
- ②日頃のコミュニケーションを増やす ⇨
- ③日頃から良い所さがしをする ⇨
- ④感謝する（感謝されるとしたくなる） ⇨
- ⑤褒める、承認する（承認欲求を満たす） ⇨
- ⑥仕事を楽しむ姿・頑張る姿を見せる ⇨
- ⑦仕事関連のドラマ・映画等を紹介する ⇨
- ⑧強み・得意な事を一緒に探してあげる ⇨
- ⑨じっくり話を聞く（人は自分の話を聞いてくれる人の話を聞く） ⇨
- ⑩ビジョンを聞く。共有する。ビジョンが重なることを探す ⇨
- ⑪3年間教育・成長プランづくり ⇨
- ⑫大切な事は角度を変えて8回伝える ⇨
- ⑬心に火をつけてあげる ⇨
仕事のやりがい・面白さ・嬉しさ
感動・成長できたことを伝える
自分の心に火をつけて伝えていく

©2022TakehisaTodo

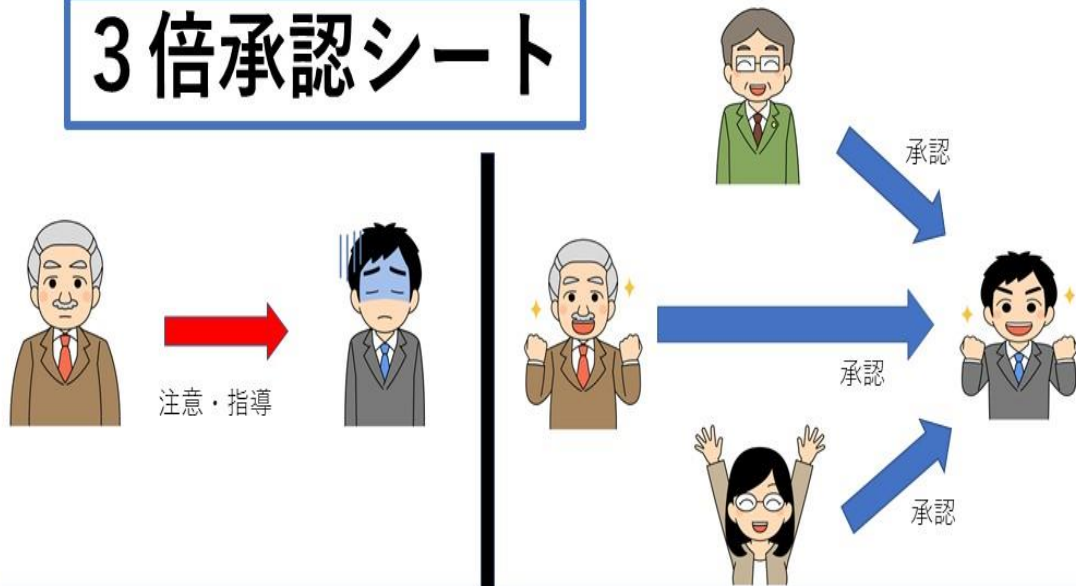
モチベーションスイッチは人それぞれ



お金 マイホーム
出世 承認欲求
成長 ビジョン
仲間 やりがい
安定 居場所
ゲーム化 社会貢献
ほめられる
必要とされる
安心・安全な場
その他
人それぞれ・・・

©2021TakehisaTodo

3倍承認シート



参考
 心理学者・ビジネスコンサルタントのマルシャル・ロサダ先生の研究
 10年間、業績の良いチームと悪いチームを研究。成功をもたらすためにはメンバー間のポジティブな作用とネガティブな作用の比率が最低でも2.9013対1でなければならないということを見出し。
 つまり、一つのネガティブな作用を打ち消すのに、3倍の量のポジティブな作用が必要ということ。
 これ以上であればチームは成功しやすくなり、逆もまた然り。この転換点は「ロサダライン」と呼ばれている。

アメリカの世論調査会社のギャラップ社が、世界各国1000万人の社員を対象にした調査
 「私の上司や同僚が、自分を一人の人間として気にかけてくれていると思う」という質問にあてはまると答えた人は、そうでないと答えた人よりも、より生産的で、会社の利益により大きく貢献し、その会社に留まる率も高かった。

ポジティブ声かけワード集



名言シリーズ
「リーダーとは、希望を配る人」
 ナポレオン・ボナパルト
 (フランス第一帝政皇帝)

- <仕事に関すること>
- 一生懸命 あきらめない きちんとしている しっかりしている
- 準備が良い 仕事が正確 任せられる 計画性がある 一貫性がある
- 仕事はやい・素早い 安心感がある 伸びしろがある 信念がある
- 説得的 建設的 魅力的 チャレンジング ナイスアイデア
- クリエイティブ センスが良い
- <性格的なこと>
- まじめ 律儀 誠実 義理堅い 責任感 礼儀正しい 堅実 冷静
- 柔軟 紳士的 思慮深い 判断力 大局観 勇気 元気 熱意
- 心強い 忍耐強い 粘り強い 意欲旺盛 リーダーシップ
- エネルギッシュ ポジティブ アクティブ 前向き 向上心 行動力
- 順応性 実行力 がんばりや 努力家 集中力

- 優しい 明るい 親切 愛情深い 寛容 思いやりがある
- おだやか・おおらか 気が利く 友情にあつい 聞き上手
- ユーモア 上品 品がある

注意:言葉のニュアンスや、お相手にとって好きな言葉と嫌いな言葉があるので、様子を伺いながら使用されることを推奨します

五感を切り替えて回復・復活シート



①視覚

好きなマンガ・映画・ドラマ・動画・動物
お笑い・読書・小説・自然・絶景・名所
場所を変える、外出・散歩する、VR、手品

②聴覚

好きな音楽・楽曲・自然音、カラオケ

③触覚（体感覚）

サウナ、シャワー、お風呂、プール、風、
日光浴、運動、筋トレ、散歩、ペット

④味覚

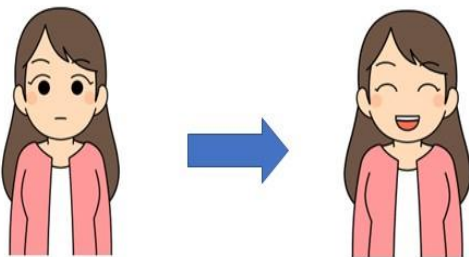
美味しいものを食べる・飲む、果物・野菜

⑤嗅覚

コーヒー・紅茶・お茶、アロマ・お香

感謝・親切したほうがお得

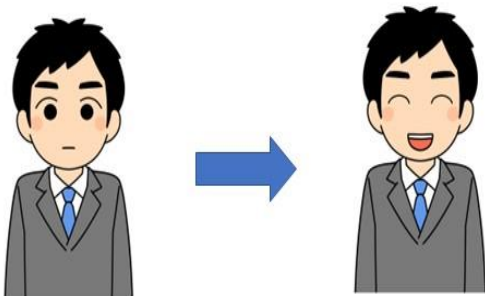
感謝日記をつける



ロバート・エモンズ先生、マイケル・マクロフ先生の研究で、あるグループには週に1日、10週間、ごく普通に日記を書いてもらい。また、別のグループには、どんな小さなことでもよいので、感謝の気持ちをつづる感謝日記を書いてもらったところ、10週間後、2つのグループを比較すると、感謝日記のグループは、ただ日記を書くだけのグループより、はるかに幸福感が増していた。

（出典「精神科医が見つけた3つの幸福」権沢紫苑）

人のためにお金を使う・親切にする



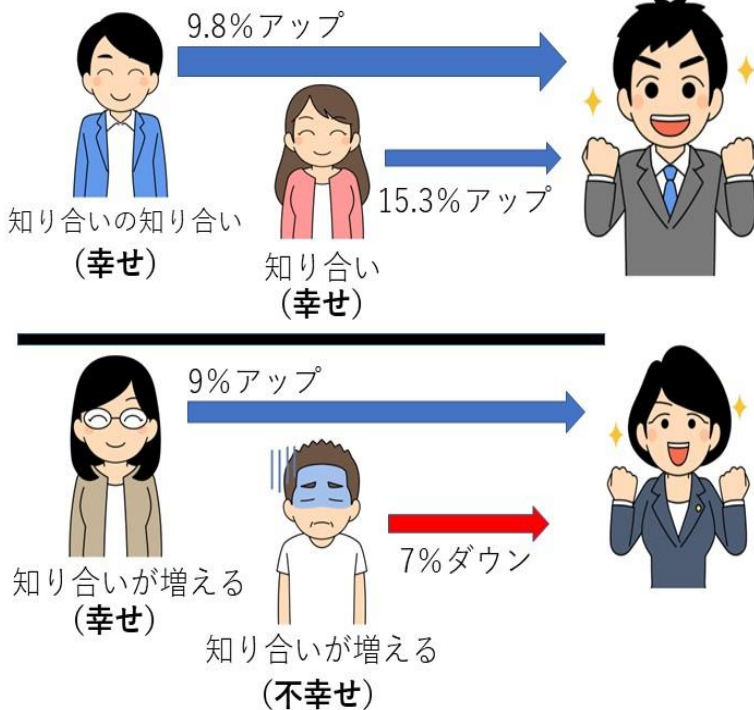
46人の学生にそれぞれ20ドルずつを与えて使わせたという実験、その20ドルを他者のために使う（友人にランチをごちそうする、妹にオモチャを買う、チャリティに寄付するなど）ように指示された学生たちは、自分のために使った学生に比べ、その日の終わりの幸福度は高かった。

（出典「幸福優位7つの法則」ショーン・エイカー）

ソニア・リュボミルスキー先生の研究で、一日に5つ何か親切な行為を行うよう指示された人たちは、それをしなかった人たちに比べはるかに幸福度が上がり、しかもその感情がその後何日も続いた、継続した。

（出典「幸福優位7つの法則」ショーン・エイカー）

幸せ伝染実験結果



20年に及ぶ追跡調査・研究

『個人の幸せが時間の経過とともに
どのように波及するか』

カリフォルニア大学 政治学者
フォーラー博士
ハーバード大学 社会学者・医師
クリスタキス博士

直接の知り合いが幸せ

→自分が幸せになる確率が15.3%アップ
知り合いの知り合いが幸せ
→自分が幸せになる確率が9.8%アップ
知り合いの知り合いの知り合いが幸せ
→自分が幸せになる確率が5.6%アップ

幸せな知り合いが1人増えると

→自分が幸せになる確率が9%アップ
不幸せな知り合いが1人増えると
→自分が幸せになる確率が7%ダウン

プチ幸福度アップアイデア集

簡単！
気軽にできる！



名言シリーズ

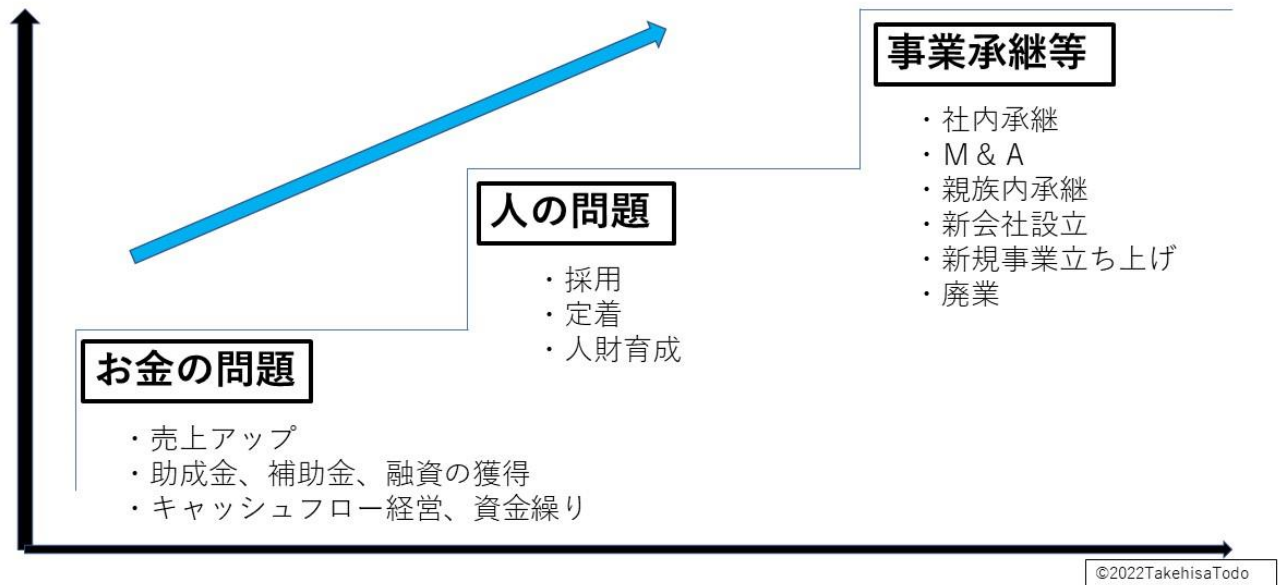
幸福とは

幸福を探すこと
ジュール・ルナール
(フランスの作家)

ほとんどの人は、
自分なるうとしたぶんだけ
幸せになれる
エイブラハム・リンカーン
(アメリカ第16代大統領)

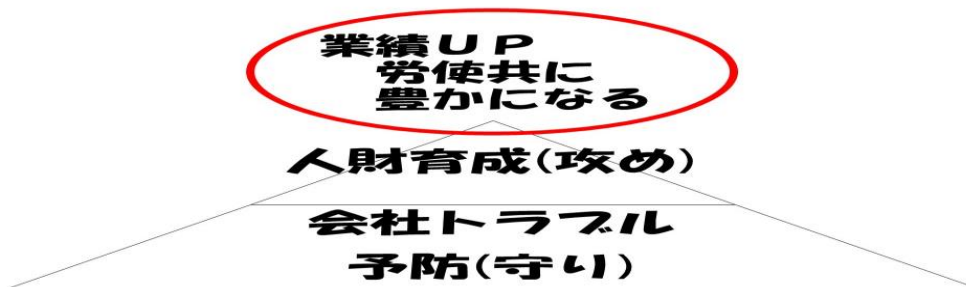
- 1 嬉しかったこと日記
- 2 感謝したこと日記
- 3 親切にできたこと日記
- 4 果物・野菜を食べる
- 5 好きなものを食べる
- 6 物語を楽しむ (マンガ・動画等)
- 7 好きな音楽を聴く
- 8 楽しいことを探す
- 9 自分に小さなごほうびをあげる
- 10 趣味の時間を増やす
- 11 動物の動画を見る・ふれあう
- 12 サウナ・お風呂に入る
- 13 散歩する
- 14 運動・筋トレ
- 15 日光浴をする
- 16 集中・没頭・フロー・ゾーン
- 17 瞑想・マインドフルネス
- 18 ポジティブな自己質問をする
- 19 ポジティブシンキング
- 20 人生で幸せと思ったことを思い出す
- 21 旅行を計画する
- 22 小さな楽しみをつくる
- 23 モノより体験にお金を使う
- 24 人と雑談する
- 25 人とのつながりを感じる
- 26 コミュニティへの所属意識を感じる
- 27 ポジティブな人に近づく
- 28 ネガティブな人から離れる
- 29 誰かを応援する
- 30 人助けをする
- 31 人と比べない
- 32 目標・ビジョンを持つ
- 33 小さく行動して達成感を得る
- 34 成長・学びを楽しむ
- 35 自分の強みを知る・活かす
- 36 平和に暮らせるありがたみを再認識

企業ステージと信頼獲得ステップ



さいごに

守りのトラブル予防と攻めの人財育成は経営の両輪



→①守りのトラブル予防と②攻めの人財育成で、経営者のビジョンを実現

全ての法律を完全に守ることは・・・

究極の（ ）になる ⇒ 結局、つながっている

メモ：



かんたん一言アンケートにご協力お願いします。

アンケートご協力の御礼

『トラブルに強い会社づくり診断チェックリスト』小冊子 PDF プレゼント

(不定期ですが、新作の経営相談シートもメール配信します)

<https://forms.gle/huUGfhrz5pgB4kK98>

(ほかにもこんな情報が欲しい・ツールが欲しいなど、ございましたら、
アンケートにご記入ください。)

東京都中小企業診断士協会 東京弁護士会

青葉法律事務所 〒102-0083 東京都千代田区麴町2-10-3-3階

TEL 03-5213-4577(直通) FAX 03-5213-4569(直通)

中小企業診断士 弁護士 藤 堂 武 久

todo@aoba-law-office.net

公式ホームページ <http://todotakehisa.net>

ブログ『士業のための経営相談・社員研修アイデア』 <https://todotakehisa.info/>